

PROJET DE FESTIVAL DE CLOWNS - THEATRE

A VAOUR

- - - - -

Vouloir faire de VAOUR, village de 350 habitants, le rendez-vous annuel de saltimbanques venus de toute la France et même de l'étranger ressemble fort à un pari.

Cela devient un défi quand on désire y présenter des spectacles d'une qualité telle qu'ils attirent un public extérieur à la région.

Les porteurs du projet, habitants de la région de VAOUR, amoureux mais non professionnels du spectacle, entendent montrer par ce document que ce défi peut et doit être relevé.

Bien que projet d'animation locale, ce festival veut se donner les moyens d'être un outil au service d'un tourisme en plein développement et permettre de mieux faire connaître notre micro-région mais aussi le département du Tarn.

Il devra pour cela posséder un cachet particulier à travers les spectacles programmés et l'accueil réservé dans le village aux spectateurs.

LES "POURQUOI" D'UN FESTIVAL

- * CREER UN EVENEMENT CULTUREL D'IMPORTANCE ET DE QUALITE DANS UNE ZONE RURALE
Vouloir que notre région retrouve une dynamique, c'est aussi faire en sorte que la programmation de spectacles de qualité ne soit plus le seul apanage des centres urbains.

Mais pour cela il faut :

- * OUTRE LA POPULATION LOCALE, VISER UN PUBLIC EXTERIEUR A NOTRE REGION.

Le tourisme, pourvu qu'il soit maîtrisé localement, est un facteur important de notre développement économique. S'agissant actuellement, essentiellement d'un tourisme de passage, il est nécessaire d'offrir aux vacanciers des manifestations en soirée susceptibles de les inciter à passer plusieurs jours dans une région par ailleurs très riche au niveau touristique. Il est tout aussi important qu'il puisse s'agir d'une rendez-vous annuel repérable.

- * POUR UN PUBLIC EXTERIEUR, UN FESTIVAL DANS UN VILLAGE PEUT ETRE PLUS QU'UNE SUCCESSION DE SPECTACLES

Au delà de la représentation, c'est aussi, pour le public, l'ambiance d'un village qui vit à l'heure de ce festival.

- * SUCCITER LA CREATION DE TROUPES DE THEATRE DANS NOTRE REGION, en particulier par le biais d'un stage clowns.

- * COMBATTRE L'IDEE QUE "RIEN NE PEUT SE PASSER DANS NOS VILLAGES"

L'organisation, la réalisation d'un tel festival est une occasion de rassembler les habitants autour d'un projet. Bien qu'éphémère, c'est "quelque chose qui se passe", un événement qui combat le sentiment d'abandon, de lassitude, l'impression que rien ne peut se faire.

CONTENU DU FESTIVAL (Août 1986)

1) TYPE DE SPECTACLES

Rassemblés dans l'accolade des mots clowns et théâtre, ce seront des spectacles ayant pour caractéristiques communes :

- le rire : un rire d'aujourd'hui, celui qui nait de ces "détournements" du réel, de ces mots tordus jusqu'à l'absurde
- la musique : intégrée au spectacle, celle des musiciens quand "ils se mettent en scène", ou celle des comédiens quand "ils se mettent en musique".
- l'émotion : une émotion qui vous surprendrait au détour d'un éclat de rire.

2) DEROULEMENT DU FESTIVAL

- 4 spectacles invités :

Chaque spectacle donnera lieu à une représentation en soirée à Vaour.

L'ensemble des représentations se dérouleront en plein-air sur une période de huit jours début août.

- 2 "spectacles de rue" qui pourraient avoir comme lieu :

- la base de loisirs Vère-Grésigne

- un marché hebdomadaire dans les communes suivantes (Gaillac, Cordes, St Antonin)

- 1 spectacle enfant donnant lieu à une représentation en matinée à VAOUR.

- 1 stage "découverte du jeu de clowns", destiné, en priorité, aux habitants de la région

Durée : 2 semaines. Ce stage comprendra la création d'un spectacle représenté lors du festival.

- 1 concours photo ayant pour thème le festival lui-même. Les photos primées serviront de base à une exposition lors du festival 87.

MOYENS NECESSAIRES :

Demandeurs, en moyens matériels et humains, les porteurs du projet ont le souci que le festival puisse devenir d'années en années plus autonome et pour cela toucher un public de plus en plus large.

Cela nécessite dès 1986 :

- 1) de programmer des spectacles de qualité
- 2) de pouvoir assurer la représentation de ces spectacles dans de bonnes conditions techniques.
- 3) d'assurer une publicité suffisante au festival.

Chiffrés par ailleurs dans le budget prévisionnel, ne sont décrits ici que les moyens en matériel et personnel non disponibles localement.

EQUIPEMENT DU LIEU

Les spectacles auront lieu en plein air ; on devra disposer :

- d'une scène de 10 mètres sur 8 mètres
- des moyens lumière et son suivants :
 - lumière : 20 x 1000 watts
 - 1 jeu d'orgue
- Son : 1 table de mixage et 4 - 5 micros
- gradins démontables pouvant accueillir 400 - 500 spectateurs.

TECHNICIEN

La bonne réalisation technique de ce festival nécessite, au moins la première année la contribution de techniciens son et lumière. Il sera nécessaire dans le même temps de former localement des bénévoles.

ADMINISTRATION

S'il n'est pas prévu l'embauche d'une personne, il est nécessaire de prévoir l'indemnisation des professionnels qui aideront les bénévoles dans cette fonction. Cette aide étant par ailleurs une formation.

PUBLICITE

Un soin tout particulier sera apporté à la conception et à la réalisation des outils de promotion. Là aussi, la contribution d'un professionnel de la communication est indispensable pour obtenir le plus grand impact possible.

STAGES CLOWNS

Le stage sera animé par deux acteurs professionnels. Tous les problèmes d'intendance (accueil, hébergement, repas) seront pris en charge localement.

FORMATION DES BENEVOLES

Evoquée dans ce qui précède, la formation des "locaux" est la garantie indispensable de la PERENNITE d'un tel projet.

BUDGET PREVISIONNEL

D E P E N S E S		!	R E C E T T E S	
		!		
Fournitures (boissons bar, papeterie, documentation presse)	2 200	!	Entrées spectacles	
		!	800 entrées x 35,00 F	28 000
P.T.T.	3 500	!	Recettes bar	5 000
Services extérieurs dont :	121 000	!	Bénévolat valorisé *	31 000
location matériel...1000		!	Stage clowns	6 000
Indemnisation personnel administratif 40 000		!		
Vacations diverses...5 000		!	Total autofinancement	70 000
Techniciens10 000		!		
Cachets artistes....55 000		!	Subventions	100 000
Stage clowns.....10 000		!		
Publicité dont	24 000	!		
Conception ... 3 000		!		
Impression ...16 000		!		
Insertions journaux.. 5 000		!		
Transports	9 500	!		
des troupes...8 000		!		
du personnel..1 500		!		
Hébergement	9 800	!		
		!		
TOTAL	170 000	!	TOTAL	170 000
		!		

* Le bénévolat valorisé concerne principalement les postes suivants :

Personnel administratif.....	20 000
Vacations diverses.....	5 000
Stage Clowns.....	1 500
Hébergement.....	4 500